

**Wir sind schon dabei.
Wann kommen Sie?**

**Wir haben gefragt,
Sie haben geantwortet.**

Dass es in unserem Stadtteil eine Menge zur Attraktivitätssteigerung zu tun gibt, das haben Sie in der von uns durchgeführten Befragung dokumentiert. Dafür danken wir Ihnen.

Um die nun vorliegenden Erkenntnisse umzusetzen und Ihre Wünsche zu realisieren, bedarf es einiger nicht unerheblicher finanzieller Mittel und Ihrer aktiven Mitarbeit. Als aktivem Mitglied bietet Ihnen die INITIATIVE HEDA e.V. die Möglichkeit, an der Verwirklichung Ihrer realistischen Wünsche und Vorschläge sowie an der Attraktivitätsverbesserung des Stadtteils Rheda mitzuarbeiten.

Und Sie werden gehört, ohne dass zukünftig über Ihren Kopf hinweg entschieden wird, denn die engen Kontakte der INITIATIVE RHEDA e.V. zu den Behörden bieten die so wichtigen Interessenvertretungen.

Wer etwas bewegen will, muss auch seinen persönlichen Beitrag leisten und mitmachen, denn nur eine starke Interessenvertretung kann Entscheidungen oder Änderungen herbeiführen.

Wenn dann eines Tages die ersten Früchte Ihres Engagements in der Stadt sichtbar werden, wenn positive Veränderungen zu erkennen sind und Sie stolz sagen können: „Daran habe ich mitgearbeitet“, dann belohnt Sie dieses gute Gefühl, das viel besser ist, als immer nur über den derzeitigen Zustand zu lamentieren.

**Machen Sie mit, bewegen Sie etwas!
Das Ziel der Initiative Rheda e.V.**

Der Einzelhandel in der City ist ein wesentlicher Faktor und zugleich Motor einer lebendigen Innenstadt. Von dieser Lebendigkeit profitieren Handel und Bürger in gleichem Maße. Denn erst ein ausgewogenes Branchenmix aus entsprechenden Dienstleistungsangeboten und einer attraktiven Gastronomie lassen den Einkauf zum echten Erlebnis werden. Wir wollen dieses Rundherumwohlfühlen-Erlebnis fördern, um Bürger an unserem schönen Stadtteil zu binden.

Erfolgreiche Projekte: Der Rheda-erleben-Geschenkgutschein, Rheda erblüht, Feierabend, Weinmarkt + Fest der kleinen Preise, Gourmetmarkt, Martinstags, Adventskrämmchen, Martinstag, Weihnachtsbeleuchtung, Blumenkübel, u.v.m.

Um diese vielfältigen Aufgaben zu realisieren, bedarf es einiger ideeller und vor allem auch finanzieller Bereitschaft von Handel, Dienstleistern, Gastronomen, der Industrie und – nicht zuletzt – auch vom einzelnen Bürger selbst.

Seit Juli 1995 stellt sich die INITIATIVE RHEDA e.V. mit inzwischen über 150 Mitgliedern aus allen Bereichen der großen Aufgabe, dieses Ziel durch ein professionelles Marketing für den Stadtteil Rheda zu erreichen.

Wenn dann eines Tages die ersten Früchte Ihres Engagement in der Stadt sichtbar werden, wenn positive Veränderungen zu erkennen sind und Sie stolz sagen können: „Daran habe ich mitgearbeitet“, dann belohnt Sie dieses gute Gefühl, das viel besser ist, als immer nur über den derzeitigen Zustand zu lamentieren.

Das Bild, das sich der Kunde von ihm macht, bestimmt der Einzelhandel selbst.

Das Konsumentenverhalten hat sich in den letzten Jahren deutlich gewandelt. Kunden sind kritischer geworden und vergleichen gerne mit den Anbietern in benachbarten Städten, die sich attraktiv verkaufen. Dass zum breiten Angebot auch Preis und Qualität stimmen müssen, setzt der Verbraucher heute als selbstverständlich voraus. Aber auch in der Art und Weise, wie ein Haus sich außen und innen darstellt, kennt der kritische Kunden kein Pardon mehr. Zum gepflegten äußeren Erscheinungsbild mit anziehender Fassade und verführerischer Auslagen gehört auch ein ebenso attraktives inneres Bild mit entsprechender Architektur und gastlichem Service. Allem voran die Gewissheit des Kunden, dass er bei Ihnen mit fachlicher Kompetenz und freundlich beraten wird. Diesen unübersehbaren Vorteil genießt der mittelständische Einzelhändler gegenüber großen Anbietern mit überwiegend unausgebildetem Teilzeitpersonal. Hier versteckt sich für Sie ein kundenbindendes Potential, zu dem die INITIATIVE RHEDA e.V. ein weitragendes Imagebildungsprogramm anbieten kann. Wer mitmacht, genießt die Vorteile unserer jungen Gemeinschaft und leistet so seinen aktiven Beitrag zur positiven Imagebildung der gesamten Kaufmannschaft sowie zur Attraktivitätssteigerung seiner Stadt.

Dienstleister sind das Salz in der Wirtschaftssuppe und binden Verbraucher an die Stadt

Ob Anwalt oder Steuerberater, Versicherer oder Wirtschaftsfachmann... Jeder braucht sie, und ein jeder von ihnen ist sehr wohl imstande Kunden zu binden. Sie lassen sich dort nieder, wo Attraktivität und Wirtschaftsvolumen vorhanden sind. Muss man als Kunde jedoch erst in die nächste größere Stadt fahren, um sie in Anspruch zu nehmen, hat man auch schnell seine Einkaufspläne in diese Stadt verlegt. Das Karussell dreht sich. Unsere veränderte Wirtschaftslandschaft bietet zahlreiche Möglichkeiten, zukunftsorientierte Dienstleistungsunternehmen zu etablieren. Eine attraktive Einkaufslandschaft, gekoppelt mit hoher Kaufkraft und individuellen Standortvorteilen, bieten ideale Voraussetzungen, um den gesamten Rahmen durch interessante Dienstleister zu bereichern. Die Initiative Rheda e.V. bietet auch für solche Unternehmen vielseitige Möglichkeiten.

Die Gastronomie, Spiegel und Seele einer Stadt.

Attraktive Geschäfte, ein gutes Branchenmix, ein erfolgreicher Einkauf, eine Umgebung, in der man sich wohlfühlt. Jetzt ein kleiner Snack in einem Bistro, eine gute Tasse in einem gemütlichen Café oder ein erfrischendes Getränk vor einer piffigen Musikkneipe. Aber wohin?

Hier ist die Gastronomie gefordert, den täglichen Erlebniskauf oder Marktbesuch am Mittwoch- oder Samstagvormittag mitzugestalten. Hier lassen sich Angebote und Attraktionen schaffen, die nicht allein für den Abend Gültigkeit haben. Natürlich ist auch hier neues Engagement gefragt und das Verlassen eingefahrener Wege gefordert, will man auf Dauer seiner Stadt und ihren Bürgern neue Impulse geben und für sich selbst neues Kundenpotential gewinnen.

Gewerbebetriebe lieben attraktive Innenstädte.

Gerade in wirtschaftlichen kritischen Zeiten bevorzugen neu entstehende Gewerbetreibende optimalere Standorte. Plätze mit höherer Kaufkraft, vielfältigen Schul- und Bildungsangeboten und attraktiven Innenstädten dürfen dabei Anreiz genug sein, die persönliche Situation zu prüfen und eigene Aktivitäten zu forcieren. Ein breites Angebotsspektrum an Lebensqualität für zukünftige Mitarbeiter also spielt sowohl für Neugründungen als auch für etablierte Unternehmen eine entscheidende Rolle. Auch wenn Rheda bereits den Großteil eines solchen Anforderungskataloges erfüllt, ist dennoch jeder Einzelne in unserem Stadtteil gefordert, am weiteren Wachstum der Attraktivität mitzuarbeiten.

Machen Sie mit. Leisten Sie Ihren persönlichen Beitrag zur Verbesserung der Attraktivität Ihres Stadtteils...

Werden Sie Mitglied!
INITIATIVE RHEDA e.V.

Wir wollen: .

- ✓ unseren Stadtteil noch attraktiver, kundenfreundlicher gestalten
- ✓ das Wohnen angenehmer gestalten, das Kultur- und Bildungsangebot verstärken
- ✓ für bessere Arbeits- und Kommunikationsmöglichkeiten eintreten
- ✓ uns für eine erlebnisreiche Gastronomie stark machen
- ✓ Sie auch? . Kommen Sie zu uns. Jetzt!

ANMELDUNG:

Hiermit trete ich dem Verein INITIATIVE RHEDA e.V. bei und beantrage die Mitgliedschaft. Ich verpflichte mich, die Interessen des Vereins zu vertreten und meine Beiträge pünktlich zu entrichten. Den Verein ermächtige ich widerruflich, die monatlichen Beiträge in Höhe von

- privat € 62,00 jährlich
- gewerblich € 185,00 jährlich
- Schüler, Studenten, Rentner ab 65 Jahren € 28,00 jährlich

bei Fälligkeit von meinem Konto per Lastschrift einzuziehen.

Konto Nr.....BLZ.....

Beim Geldinstitut.....

Name, Vorname

.....

Strasse.....PLZ/Ort.....

Telefon.....

Geburtsdatum Beruf.....

Ort/Datum.....Unterschrift.....

Firmenstempel:

Kontakt: rheda-erleben@t-online.de - www.rheda-erleben.de

INITIATIVE RHEDA e.V.
Zentrale: Simone Hördel
Domhof 1
33378 Rheda-Wiedenbrück

Telefax: 05242-931461
Mobil: 0177-3490216 (Simone Hördel)

Amtsgericht Rheda-Wiedenbrück
Vereinsregister 462